

Business Expansion.it Jurjen Hallegraeff Introductie voor de Friese Exportclub



Stap aan boord van één van de snelst groeiende online markten van Europa: Italië

Een logische eerste vraag zou zijn: Hoe komt jij als Fries terecht in Italië? Deze vraag kan ik goed begrijpen want je hoort niet elke dag dat iemand naar Italië is verhuisd. Na mijn middelbare school in Leeuwarden ben ik gaan studeren in Groningen aan de RuG. Als afronding heb ik mijn afstudeeronderzoek gedaan in Italië, aan de kust vlak onder Genua. Tegelijkertijd studeerde mijn Nederlandse vriendin aan de mode universiteit in Milaan en waren wij tegelijk afgestudeerd. Wij stonden voor de keuze om ons ergens te gaan vestigen en het buitenland trok ons erg aan. Gezien de carrièremogelijkheden waren een aantal Europese hoofdsteden de meest aantrekkelijke opties: Londen, Parijs of Milaan. Toen was de keuze snel gemaakt en stelde ik voor om naar Milaan te gaan. Om eerlijk te zijn speelde het klimaat en de kwaliteit van leven ook sterk mee in deze keuze.

Wat soms vergeten wordt is dat Italië meer is dan een vakantiebestemming want Italië heeft een enorm grote markt met meer dan 62 miljoen inwoners. Ook weet men vaak niet dat de Italianen een enorme inhaalslag aan het maken zijn qua digitalisering en online verkopen. Met name het noorden van Italië, met Milaan als kloppend hart, staat centraal in deze sterke economische groei. De Wereld Expo (2015) en de toekomstige Olympische Winterspelen (2026) stimuleren dit proces alleen nog maar meer. Bovendien wordt door de overheid enorm geïnvesteerd in digitalisering en mede hierdoor realiseert de e-commerce markt al jaren dubbele groeicijfers! Dit maakt Italië op dit moment één van de snelste groeiende online markten in Europa en een ideale markt om nu in te stappen voor Nederlandse bedrijven gezien de beperkte concurrentie.

Door de jaren heen heb ik super veel ervaring opgedaan met internationaal zakendoen en bedrijven succesvol te ondersteunen 'voet aan wal' te krijgen in Italië. Voor de Nederlandse ambassade heb ik een marktonderzoek uitgevoerd op het gebied van e-commerce kansen en vragen ze mij om te spreken als marktexpert. Persoonlijk haal ik veel voldoening om bedrijven te helpen in deze unieke markt.

Italianen staan positief open voor internationaal zakendoen maar een lokale marktexpert is altijd zeer gewenst, al is het alleen maar voor de taal en cultuurverschillen. Ik ondersteun bedrijven om naar Italië te komen door middel van een full serviceondersteuning. Deze ondersteuning wordt gedaan in vier fundamentele stappen:

- 1) Het smart marktonderzoek,
- 2) Het BE.it implementatie plan,
- 3) De uitvoering (vertalingen, logistiek plan, SEM/SEO onderzoek, klantenservice)
- 4) Rapportage en jaarlijkse evaluatie.

Wist u dat uitbreiden naar Italië vaak minder kost dan u denkt? Bovendien ondersteun ik regelmatig bedrijven bij het aanvragen van de subsidiemogelijkheden bij het RVO voor het smart marktonderzoek.

Ik begrijp heel goed dat de taal een barrière kan zijn en ik begrijp ook dat niet iedereen tijd heeft om de uitbreiding elke dag te volgen. Daarvoor bieden wij onze bewezen en uitgebalanceerde full servicediensten aan. Op deze manier fungeren wij als het gezicht van het bedrijf binnen de Italiaanse markt, terwijl u gewoon de eigenaar bent en blijft van de onderneming.

Mijn advies aan de ondernemers die nog twijfelen over Italië: 'Stap aan boord' en laat je bedrijf exponentieel groeien in de Italiaanse markt als één van de 'early movers'. Vergaar meteen een groot marktaandeel binnen je branche en profiteer direct van de sterk groeiende online markt.

Kind regards, Cordiali saluti, Met vriendelijke groeten,

Jurjen Hallegraeff

Fries om útens



jurjen@businessexpansion.it

Tel NL: +31 637008917

Tel IT: +39 3207648381

Via Vallazze, 61

20131 Milano (MI)